

111-2 期新楊平社區大學校務發展暨課程研究會議記錄

主席	唐校長 春榮	司儀	湯筱嵐
時間	111年10月20星期四 上午9時30分至12時00分	地點	楊明國中四樓會議室

壹、實際出席人數：13人，詳簽到 紀錄：鄭婷文

貳、主席致詞（略）

參、報告事項：新楊平社區大學111-2期校務發展現況（略）

肆、討論事項

案由一：社大的願景目標短中長程計畫修正討論（提案人：企劃組）

決議：

（一）因應社大20年的發展，須滾動修正校務發展相關內容，在辦學願景上：「發現客庄之美~形塑社大客家新典範」，經委員討論建議修正為：「活力客庄~打造卓越社大新典範」，更加貼合社大未來發展。而辦學宗旨、辦學理念、辦學目標、辦學計畫等採納委員建言詳細如附件一供參閱修訂。

（二）針對社大特色客家文化之傳承與推廣，建議社大能發展自媒體經營，設立youtube、podcast頻道，並使用客語，更能創造特色。

案由二：社大成立平鎮、埔心社會住宅校區發展方向討論（提案人：企劃組）

決議：市長積極推展終身教育，希望能提供平鎮及楊梅社會住宅公益棟給社大使用，每月租金分別各為約49000元，確定金額未定，如何讓場域空間發揮更大效益？委員建議如確定使用，可朝向共享空間發展及打造專用教室，如韻律教室（瑜珈/舞蹈類課程）、自媒體錄音室、錄音錄影室等，並可思考對外租借可行性。亦可考量和大專院校推廣教育中心合作開課。

案由三：如何讓課程結合社區議題讓公共性可以呈現討論（提案人：課務組）

決議：針對社大促進公共參與特色議題計畫，社大連結大坑缺流域與安平鎮庄，今年度執行周邊伯公信仰與老屋認識、邀請社大水環境巡守隊紀錄流域文史地景特色、客家饒平語、乙未戰爭、研討會辦理等，要如何呈現特色，委員建議第二年可持續深化乙未戰爭史料及在地故事、利用公民新聞等影音記錄與空拍、特色老屋3D建模結合手機攝影及ar/vr，第三年可設

計遊程、創造農特產品以及出版乙未戰役相關史料，整理家族及老屋故事、設立 youtube、podcast 客語頻道，完善整體計畫。

伍、臨時動議(無)

陸、主席結語(略)

柒、散會(結束時間： 11 時 45 分)

附件一

**願景：活力客庄~打造卓越社大新典範**(從客家認同到活絡客庄，打造社大成為終身教育新典範)

**辦學宗旨：**(新楊平社大的獨特性)

樂活學習 (涵蓋各族群、推動全齡終身教育、提升公民素養)

深耕客庄 (發展在地特色、傳承客家語言文化、培養在地客庄人才)

追求卓越 (關懷公共事務、推動地方創生、促進社區永續發展)

**辦學理念：**(辦學重點、核心價值)

建立終身學習平台

提升現代公民素養

關懷公共事務、建構客家認同

培養客庄人才、推動地方創生

發展在地特色、促進社區發展

**辦學目標：**(依三大辦學宗旨、五大辦學理念，訂定六大辦學目標，達成活力客庄願景)

推動全齡教育 終身健康樂活

落實志工培力 積極公共參與

強化客家認同 傳承語言文化

提升公民素養 關懷公共事務

培養在地人才 社區特色發展

推展友善農業 環境永續發展

**辦學計畫：**(依據六大目標，訂定短、中、長程計畫) 舉例-----

目標	策略	短程計畫 (112-113)	中程計畫 (114-115)	長程計畫 (116-117)
三、強化客家認同、傳承語言文化	3.1 打造具地方代表性之客家學	推動客家文化學程，策略聯盟大專院校、社區、學校及非營利組織，建構桃園在地客家學論述及出版。	整合客家學程，深化地方客家特色，以山客、海客、都會客，推廣客家百工百業傳承，進行特色再定位。	建構客家信仰之論述， <b>形塑客庄三官大帝、義民信仰及民間信仰之特色</b> 。強化在地認同，建構桃園在地客家學。
	3.2 強化年輕一代對客家之認同進而回流	建構 <b>新屋、楊梅及平鎮</b> 客家書院，攜手規劃客庄地方創生，藉由客家慶典、風俗和故事等，推動在地特色，讓客家青年認同客家，回流客庄。	尋找符合區域客家特色之文化創意產業並加以發展，創造文化競爭力，藉此提升年輕客家族群自我認同與文化活化之資源。	打造客家品牌競爭力，提升年輕族群的自我認同，推動客家聚落產業亮點，成為客家青年回鄉圓夢的一個中介平台，促進客庄社區永續發展。

		客庄				
--	--	----	--	--	--	--